

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Economía Financiera I		
Código del curso:	00101	Clasificación Asignatura:	TA-3
Número de Unidades Crédito:	4	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	2
Coordinación Académica:	Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	1
Escuela:	Escuela de Economía (ECON)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	1
Tipo de Evaluación:	Evaluación continua con reparación	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	5
Modalidad :	Presencial	Pre-requisitos:	Matemáticas Financieras y Moneda y Banca
Tipo de Asignatura:	Obligatoria	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	6° Semestre	Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:	5 de Octubre de 2018

II.- JUSTIFICACIÓN
El programa de la asignatura Economía Financiera I está dirigido a la explicación de la naturaleza y funcionamiento de los mercados financieros y monetarios, con lo cual el estudiante adquiere un conocimiento de los mecanismos fundamentales de creación de dinero y el crédito y además adquiere herramientas necesarias para los cursos de economía y política fiscal y monetaria y del comercio internacional.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencia Profesional: CP1: Analiza modelos que simplifican las relaciones económicas. Representa de manera simplificada la realidad económica.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP1 – U1) Estudia los modelos económicos aplicables Compara los modelos macro y microeconómicos que explican la realidad económica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los agentes económicos 2. Distingue los supuestos en los que se fundamentan los modelos 3. Identifica las variables económicas y su medición 4. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en los modelos. 5. Compara los modelos económicos.
(CP1 – U2) Determina las relaciones entre las variables económicas Modela las relaciones entre las variables económica mediante técnicas matemáticas y estadísticas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en el proceso. 2. Analiza el impacto del cambio de una variable sobre el modelo. 3. Establece hipótesis sobre las relaciones de causalidad entre las variables.
(CP1 – U3) Proyecta el comportamiento de las variables económicas Determina mediante el empleo de escenarios el comportamiento futuro de las variables.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica escenarios posibles para las variables económicas.
Competencia Profesional: CP2: Evalúa las decisiones de los agentes económicos Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP2 – U1) Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes económicos individuales y las organizaciones en mercados globalizados.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el problema y las restricciones asociadas a la elección en el contexto de los individuos y las organizaciones. 2. Identifica las causas que dieron lugar a las decisiones financieras, empresariales o de política económica que afecten el valor de la organización.
Competencia Profesional: CP3: Propone alternativas para la asignación eficiente de recursos. Formula distintas opciones para la asignación de recursos, enmarcadas en una perspectiva ética, de justicia y responsabilidad social, en la gestión pública y privada.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
(CP3 – U1) Diseña propuestas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados Analiza y propone alternativas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpreta la información económica. 2. Identifica las restricciones legales y presupuestarias para la asignación de los recursos. 3. Distingue los riesgos asociados a la problemática planteada.

	4. Diseña alternativas de inversión, financiamiento y gestión de los recursos financieros de la empresa o de agentes económicos individuales, enmarcadas en principios éticos.
--	--

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I Activos Financieros y Mercados Financieros	<ul style="list-style-type: none"> Definición y propiedades de los Activos Financieros. El rol de los mercados financieros no bancarios y su clasificación. Participantes.
UNIDAD II Acciones	<ul style="list-style-type: none"> Acciones Comunes. Características. Emisión. Dividendos. Análisis y valoración de acciones.
UNIDAD III Eficiencia del Mercado	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de la hipótesis de mercados eficientes y la caminata aleatoria. Anomalías de mercado y las finanzas del comportamiento. Análisis técnico: principios, usos, reglas y medidas de negociación.
UNIDAD IV Bonos	<ul style="list-style-type: none"> Elementos esenciales de un bono. El mercado de los títulos de deuda. Emisiones. Valuación de bonos. Estrategias de inversión en bonos.
UNIDAD V Rendimiento y Riesgo	<ul style="list-style-type: none"> Conceptos y Mediciones. Teoría Moderna del Portafolio. Modelo de Valuación de Activos de Capital. Estructuración y gestión de portafolios.
UNIDAD VI Fondos de inversión.	<ul style="list-style-type: none"> Administración profesional de carteras. Concepto y clases de Fondos de Inversión. La asignación de activos. Evaluación de desempeño de carteras. Los Fondos Mutuales, fondos de pensión y empresas de seguros. Fondos de Capital de Riesgo.
UNIDAD VII Productos Derivados.	<ul style="list-style-type: none"> Forwards, futuros, swaps y opciones. El mercado de futuros: commodities y futuros financieros. Estructura del mercado y negociación. Los acuerdos de swaps o permutas. Características y comportamiento de las opciones de venta y compra. Valuación y negociación de opciones.
UNIDAD VIII Tópicos complementarios.	<p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> Microfinanzas. Mercados Alternativos. Desempeño financiero y crecimiento económico.

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
<p>A continuación se presentan estrategias generales sugeridas. El profesor de la cátedra puede proponer y desarrollar diferentes estrategias en el aula siempre en procura al desarrollo de las competencias relacionadas con esta materia.</p> <p>Las estrategias sugeridas están basadas en las recomendaciones de la Unidad de Innovación y Desarrolla Académico (SIIDEA), las cuales pretenden contribuir al desarrollo de las competencias tanto generales, como profesionales, relacionadas con la asignatura Economía Financiera I.</p> <p>Estas estrategias van sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición del profesor: Explicación oral de conceptos, teorías o principios relacionados con un tema. Presentaciones en Power Point: Material que con ayuda del video-beam en el aula; permite a los alumnos una revisión estructurada de los temas tratados, ya que permite visualizar palabras y contenidos clave en el desarrollo del tema que se trate, además refuerza la oratoria del profesor con un contenido presentado de una forma visual. Mapas mentales: Herramienta que permite desarrollar un tema jerárquicamente partiendo de un macro-concepto o concepto principal, ayuda a memorizar información clave de forma lógica. Puede desarrollarse tomando notas sobre un tema, expresando las ideas planteadas de forma cartográfica. Consultas en fuentes digitales: Búsqueda de información sobre algún tema desarrollado en clase, con la intención de reforzar lo visto, estableciendo ciertos parámetros del profesor. Aprendizaje con dispositivos móviles: Provechando el actual uso de estos medios móviles (tablets, smartphones, laptops) se pretende usar este tipo de medios como estrategia para la enseñanza – aprendizaje, como una modalidad de m-learning (móvil-learning o aprendizaje móvil). Videos: En ocasiones, el uso de videos puede reforzar el contenido visto en clase de una forma más interactiva, controlada en tiempo y espacio por el alumno, pudiendo acceder a la información en el lugar y momento más conveniente del día o la noche.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Evaluación Formativa:

Talleres grupales, resolución de guías de ejercicios propuestas por el profesor y revisadas en el aula, pruebas cortas al finalizar un tema.

Evaluación Sumativa:

- Tres parciales

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GITMAN, L. & JOEHNK, M. FUNDAMENTOS DE INVERSIONES, 10 EDICION, EDITORIAL PEARSON, 2009

FABOZZI, F., MODIGLIANI, F. & FERRI, M. FUNDAMENTOS DE MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS, PRENTICE HALL, 1994.

BREALEY, R. & MYERS, S. PRINCIPIOS DE FINANZAS CORPORATIVAS, 4 EDICION, MCGRAW-HILL, 1998

HULL, J. INTRODUCCION A LOS MERCADOS DE FUTUROS Y OPCIONES, 6 EDICION, EDITORIAL PEARSON, 2009