

PROGRAMA			
<b>I.- DATOS GENERALES</b>			
<b>Nombre del curso:</b>	Microeconomía III		
<b>Código del curso:</b>	00061	<b>Clasificación Asignatura:</b>	TA-1
<b>Número de Unidades Crédito:</b>	7	<b>Horas de acompañamiento docente (Teoría):</b>	4
<b>Coordinación Académica:</b>	Economía (ECON)	<b>Horas de acompañamiento docente (Práctica):</b>	1
<b>Escuela:</b>	Escuela de Economía (ECON)	<b>Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):</b>	N/A
<b>Facultad</b>	Ciencias Económicas y Sociales	<b>Horas de Preparaduría:</b>	1
<b>Tipo de Evaluación:</b>	Evaluación continua con reparación	<b>Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:</b>	9
<b>Modalidad :</b>	Presencial	<b>Pre-requisitos:</b>	Microeconomía II
<b>Tipo de Asignatura:</b>	Obligatoria	<b>Régimen de Estudios:</b>	Semestral
<b>Ubicación de la asignatura:</b>	4° Semestre	<b>Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:</b>	5 de Octubre de 2018

## II.- JUSTIFICACIÓN

El programa de la asignatura de Microeconomía III, teniendo en cuenta los cursos previos de Matemáticas y Microeconomía, esta asignatura se centra en la exposición, con fundamentación matemática, de la teoría microeconómica convencional.

## III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

<b>Competencia Profesional:</b>	
<b>CP1: Analiza modelos que simplifican las relaciones económicas.</b>	
Representa de manera simplificada la realidad económica.	
<u>Unidad de Competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
<b>(CP1 – U1) Estudia los modelos económicos aplicables.</b> Compara los modelos macro y microeconómicos que explican la realidad económica.	1. Relaciona a los agentes económicos que intervienen en los modelos. Compara los modelos económicos.
<b>Competencia Profesional:</b>	
<b>CP2: Evalúa las decisiones de los agentes económicos.</b>	
Determina las consecuencias generadas del comportamiento de los agentes económicos.	
<u>Unidad de competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
<b>(CP2 – U1) Valora el impacto de las decisiones de los individuos y las organizaciones.</b> Cuantifica el impacto de las decisiones tomadas por los agentes.	1. Identifica el problema y las restricciones asociadas a la elección en el contexto de los individuos y las organizaciones.
<b>Competencia Profesional:</b>	
<b>CP3: Propone alternativas para la asignación eficiente de recursos.</b>	
Formula distintas opciones para la asignación de recursos, enmarcadas en una perspectiva ética, de justicia y responsabilidad social, en la gestión pública y privada.	
<u>Unidad de competencia</u>	<u>Criterios de desempeño</u>
<b>(CP3 – U1) Diseña propuestas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados.</b> Analiza y propone alternativas para optimizar el uso de los recursos públicos y privados.	1. Identifica las restricciones legales y presupuestarias para la asignación de recursos.

## IV.- UNIDADES TEMÁTICAS

<b>UNIDAD I</b> <b>Función de Producción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La función de producción a corto plazo: producto total, marginal y medio. Relaciones entre cada uno.</li> <li>Etapas de producción.</li> <li>Ley de los rendimientos marginales decrecientes.</li> <li>Concepto de cuasiconcavidad y estricta convexidad. Isocuantas. Pendiente de la isocuanta.</li> <li>Rendimiento a escala. Homogeneidad. Teorema de Euler. Elasticidad de sustitución factorial.</li> <li>Elasticidad escala. Tipos de funciones de producción.</li> </ul>
<b>UNIDAD II</b> <b>Función de costos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Costos a corto plazo. Costos variables, fijos, medios y marginal. Relación entre ellos. Costos a largo plazo.</li> <li>Maximización de beneficios y equilibrio de la firma.</li> </ul>
<b>UNIDAD III</b> <b>Competencia Perfecta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Competencia Perfecta en el corto y largo plazo.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maximización del beneficio.</li> <li>• Obtención de curvas de demanda y oferta.</li> <li>• Equilibrio en el corto y largo plazo. Externalidades. Equilibrio estático.</li> </ul>
<b>UNIDAD IV</b> <b>Monopolio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maximización de beneficios.</li> <li>• Poder del monopolio.</li> <li>• Efecto de los impuestos.</li> <li>• Regulación</li> </ul>
<b>UNIDAD V</b> <b>Competencia Imperfecta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría de Juegos</li> <li>• Oligopolio.</li> <li>• Modelo de Cournot.</li> <li>• Modelo de Stackelberg.</li> <li>• Modelo de demanda quebrada.</li> <li>• Modelo de Bertrand.</li> <li>• Modelo de empresa dominante.</li> <li>• Modelo de colusión.</li> <li>• Competencia monopolística.</li> </ul>
<b>UNIDAD VI</b> <b>Mercado de Factores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda de la Firma por Factores de Producción.</li> <li>• Equilibrio en el mercado de factores.</li> <li>• Oferta de Trabajo.</li> <li>• El Capital.</li> </ul>

#### V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

A continuación se presentan estrategias generales sugeridas. El profesor de la cátedra puede proponer y desarrollar diferentes estrategias en el aula siempre en procura al desarrollo de las competencias relacionadas con esta materia.

Las estrategias sugeridas están basadas en las recomendaciones de la Unidad de Innovación y Desarrollo Académico (UNIDEA), las cuales pretenden contribuir al desarrollo de las competencias tanto generales, como profesionales, relacionadas con la asignatura Microeconomía III

Estas estrategias van sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas.

- Exposición del profesor: Explicación oral de conceptos, teorías o principios relacionados con un tema.
- Presentaciones en Power Point: Material que con ayuda del video-beam en el aula; permite a los alumnos una revisión estructurada de los temas tratados, ya que permite visualizar palabras y contenidos clave en el desarrollo del tema que se trate, además refuerza la oratoria del profesor con un contenido presentado de una forma visual.
- Mapas mentales: Herramienta que permite desarrollar un tema jerárquicamente partiendo de un macro-concepto o concepto principal, ayuda a memorizar información clave de forma lógica. Puede desarrollarse tomando notas sobre un tema, expresando las ideas planteadas de forma cartográfica.
- Consultas en fuentes digitales: Búsqueda de información sobre algún tema desarrollado en clase, con la intención de reforzar lo visto, estableciendo ciertos parámetros del profesor.
- Aprendizaje con dispositivos móviles: Proveyendo el actual uso de estos medios móviles (tablets, smartphones, laptops) se pretende usar este tipo de medios como estrategia para la enseñanza – aprendizaje, como una modalidad de m-learning (móvil-learning o aprendizaje móvil).
- Videos: En ocasiones, el uso de videos puede reforzar el contenido visto en clase de una forma más interactiva, controlada en tiempo y espacio por el alumno, pudiendo acceder a la información en el lugar y momento más conveniente del día o la noche.

#### VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

##### Evaluación Formativa:

Talleres grupales, resolución de guías de ejercicios propuestas por el profesor y revisadas en el aula, quices cortos al finalizar un tema.

##### Evaluación Sumativa:

- Tres parciales

#### VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VARIAN, H. (2015) Microeconomía Intermedia. 9na Edición, Antoni Bosch Editor.

NICHOLSON, W. (2016) Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones, 11va Edición. Cengage Learning Editores.